

Skapad av: Sophie Homer, Kasia Slojka, Nicole Kerekes Tagliati och Max Ericson

Förundersökning

Vi har frågat föräldrar som har sina barn i förskolan om hur de ställer sig inför att dela barnkläder (och eventuellt barnleksaker) med varandra. Föräldrarna bekräftar det vi hade förväntat oss. Det visar sig att de behöver köpa nya barnkläder kontinuerligt och gärna hade delat mer istället för att köpa nytt. Här är några citat från vår enkät där föräldrarna har kommenterat på hur de ställer sig inför att dela mer:

“Det är självklart: bättre för plånboken, för miljön och enklare för både de som får kläder och de som slipper fundera över vad de ska göra med urvuxna plagg”

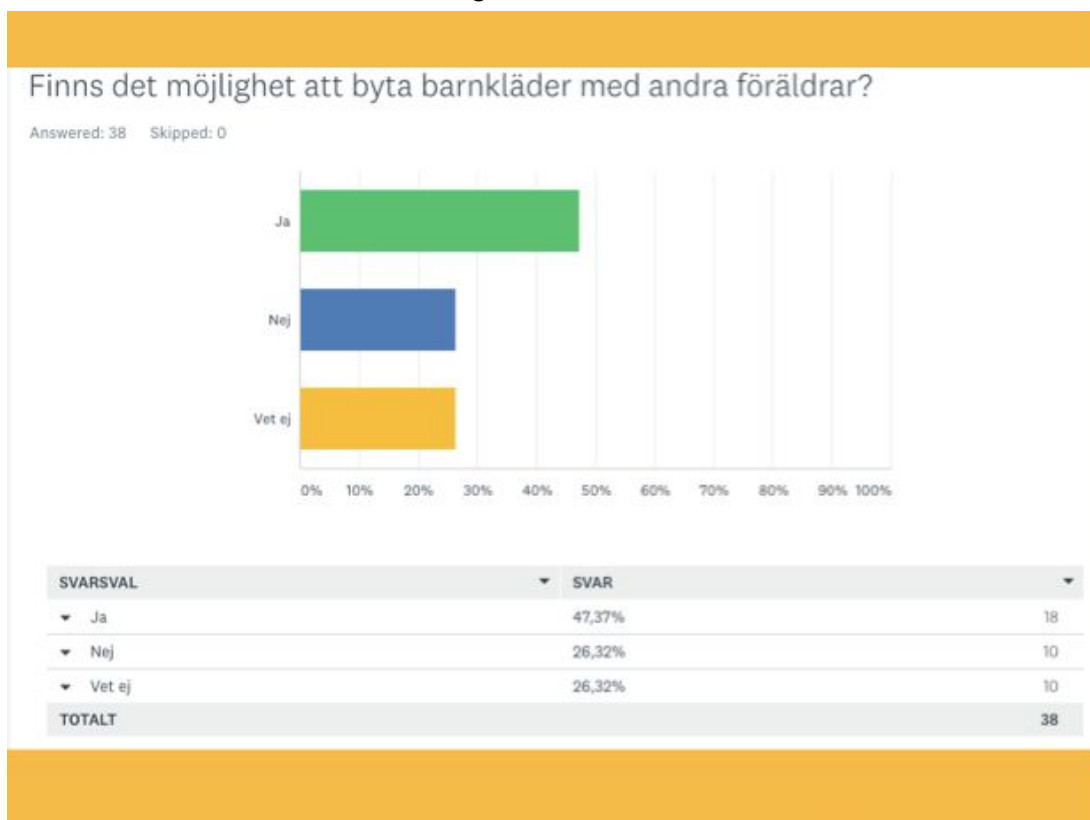
“Eftersom att vi har extremt mycket kläder som barnen växer ur eller inte vill bära så tjänar både vi och andra på att byta kläder...”

“Kläderna är oftast knappt slitna när de är urvuxna. Varför inte? Och ju mindre barnet är, desto mindre slitna är kläderna...”

“...Istället för att skänka o handla hade det varit guld om man bara kunde byta rakt av...”

-“Finns det möjlighet att byta barnkläder med andra föräldrar?”

Denna fråga ställde vi i vår enkät.



Det framgår att ca. hälften av föräldrarna tycker att det finns möjlighet till att dela barnkläder, medan andra hälften inte tycker det eller inte vet. De som uppger att det är utförbart att dela barnkläder menar dock också att det görs på flera olika forum, är krångligt och många gånger innebär att kläder köps och säljs istället för att helt enkelt bytas

Vilka problem löser A-DELA?

Kort bakgrundsfakta

Att tillverka kläder är väldigt miljöbelastande. Det krävs stora mängder kemikalier, vatten och energi för bl.a. färgning, tillverkning och transport. I Sverige köper vi drygt 13 kilo nya kläder och textilier i genomsnitt per person och år. 8 kg per person och år slängs i soporna trots att en stor del av dessa kläder skulle kunna användas längre. (Naturskyddsföreningen, 2017)

Med A-DELA

- Minskar inköp av nya kortlivade produkter och ökar återanvändningen.

- Förenklas förskoleföräldrars vardag genom att de kan bistå sina barn klädmässigt, snabbt och smidigt.
 - Förskoleföräldrars plånböcker belastas mindre, i synnerhet långsiktigt.
- Barnen kommer i kontakt med färre “färska” kemikalier som används i tillverkningsprocessen av kläderna på grund av att kläderna i andra hand blivit tvättade vid fler tillfällen tidigare.
 - En bättre kommunikation föräldrar-emellan kan uppnås genom användning av delningsplattformen A-DELA.
- Minimerar antalet av delningsplattformar som föräldrarna måste vara aktiva på för att komma åt rätt typ av plagg för deras barn.
- Barn i sin tur får tidigt ta del i att värdera, inte bara det som går att köpa på affären men också det vi har runt om oss.
- Barnen får även tidigt ta del i att se omhändertagandet av vår miljö, vår omgivning som en självklarhet. Föräldrar står som exempel på handlingar som barnen med ett system som A-DELA på plats, med större sannolikhet efterföljer.
 - Vi hoppas, med sakliga grunder på att ADELA indirekt ska stärka ekonomisk jämlikhet mellan familjer som har sina barn i förskolan.
- A-DELA ligger i Göteborg stads fördel när staden har som utsatt mål att bli mer miljövänliga.

Vår lösning - A-DELA

Vi landade i vår idé med inspiration delvis från kommunens interna plattform för delande, s.k. TaGe, samt från Göteborgs Universitets interna plattform för studenter, sk. GUL.

A-DELA främjar möjligheten för ökat delande av barnkläder och likartat, förskoleföräldrar emellan genom att kommunen tillhandahåller en intern plattform till varje förskola i Göteborg.

Hur fungerar plattformen?

- Varje förälder får ett inlogg till hemsidan från förskolan.
- När man är inloggad finns två val: att ta eller att ge
- Kopplat till dem finns det kategorier som filtrerar vad som får tas och ges, ex. byxor och regnställ. Kan även vara ex. leksaker, så länge det är kopplat till barnen och inte för föräldrars privat bruk. Exempelvis ska det inte finnas ett filter som heter husvagnar, eller smink.
 - Här kan det uppstå tre scenarion.
Vi kan ta ett exempel med dig och en annan förälder på förskolan som heter Karl.
- 1. Karl bestämmer sig för att han vill ge, ex. regnställ. Han väljer kategorin regnställ under fliken “GE”. Därtill lägger han upp en bild på plagget, anger storlek; och anger vilken förskola hans barn tillhör-. Karl kan också, om han vill lägga till annan information som kan vara relevant under “text”.

2. Det andra scenariot är att du bestämmer dig för att du vill ta regnställ. Du väljer kategorin "regnställ" under fliken "TA" varvid Karls nyss upplagda annons ploppar upp. Du tycker att den är helt perfekt och börjar chatta med Karl. Du och Karl kommer fram till att du får regnstället.
3. Det tredje scenariot skulle kunna ha varit att du vill ta regnställ men att det inte finns någon annons under den- kategori du valt, eller inget regnställ som riktigt passar ditt barn. Då gör du ett inlägg och väntar tills någon besvarar det.
4. Tillbaka till dig och Karl. Nästa morgon klockan 7 har Karl lämnat av regnstället på förskolan "Regnbågens" Adela-hylla medan du har andra arbetstider och hämtar den senare under dagen.

Kostnad

Består av två startkostnader och två löpande kostnader.

- Utvidgning Tage-hemsidan till att även innefatta en version för föräldrar. Uppgår till max. *100 000 kr*, enligt en bedömning av kommunen, baserat på tidigare uppgradering av TaGe-plattformen där ett antal funktioner justerades. Källkoden finns tillgänglig att kopiera, varför endast ett fåtal funktioner skulle behöva justeras.
- Kostnad för en hylla, som är nästintill försumbar. Förskolan kan införskaffa via kommunens interna delningsplattform TaGe, som vi nämnde innan alt. på second hand eller använda en redan befintlig hylla. Kostar uppskattningsvis *0-100 kr*.
- Löpande kostnad för en kommunikatör första året (som skulle sprida information om plattformen), tjänar i genomsnitt *39 000 kr/mån* (Statsskuld, 2018a) och med arbetsgivaravgift om 50% uppgår kostnaden till *58 500 kr/mån*.
- Löpande kostnad för en administratör tillsvidare för exempelvis administration av nya inlogg, tjänar i genomsnitt *37 900 kr/mån* (Statsskuld, 2018b) och med arbetsgivaravgift om 50% uppgår kostnaden till *56 850 kr/mån*.

Nytta

Genom att erbjuda föräldrar ett enkelt forum för delande med ett avgränsat utbud, underlättar ADELA vardagen för föräldrar som vill kunna ta ansvar för miljön, likaså ta hand om sina barn.

I siffror kan vi säga att om kläder delas istället för att köpas in nya, skulle miljöpåverkan minska med 147 875 kg CO2-ekvivalenter per person och år. Detta är ett vägt genomsnitt av fyra sorters klädesplagg: t-shirt av bomull, jeans, fleecetroja och polyesterklänning. Egen beräkning baserad på Naturskyddsföreningens (2017) siffror.

När Göteborgs stads mål är att vid år 2035 ha minskat konsumtionsbaserade utsläpp av koldioxidekvivalenter till 3,5 ton istället för 10 ton per person (Göteborgs Stad, 2018), per år och när Naturvårdsverket anser att man till år 2025 ska ha minskat mängden textilavfall i restavfallet med 60 procent gentemot basår 2015 (Naturvårdsverket, 2018), behövs något som ADELA mer än någonsin.

Referenslista

Statsskuld (2018a). *Lönestatistik - Yrken som börjar på Kommunikatör*. Hämtad 2018-12-04 från https://statsskuld.se/jobb/lonestatistik/kommunikat%C3%B6r/?fbclid=IwAR3inDa08jdWO8k3_5PiiSkT3lnBUBwtXodMbMvbksMVMU-R3P-OArHpflE

Statsskuld (2018b). *Lönestatistik - Yrken som börjar på Administratör*. Hämtad 2018-12-04 från <https://statsskuld.se/jobb/lonestatistik/administrat%C3%B6r/>

Naturskyddsföreningen. (2017). *Faktablad: Våra kläder*. Hämtad 2018-12-04 <https://www.naturskyddsforeningen.se/skola/energifallet/faktablad-vara-klader>

Naturvårdsverket (2018). *Textilavfall och cirkulära flöden*. Hämtad 2018-12-04 <https://www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhallet/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Avfall/Textilavfall/>

Skolverket (2018). *Reviderad läroplan för förskolan*. Hämtad 2018-12-01 <https://www.skolverket.se/undervisning/forskolan/laroplan-for-forskolan/reviderad-laroplan-for-forskolan#h-Hallbarutveckling>

Göteborgs Stad (2018). *Delmål - Minskade utsläpp av växthusgaser från konsumtion till 2035*. Hämtad 2019-01-18 https://goteborg.se/wps/portal/start/miljo/goteborgs-tolv-miljomal/detta-kravs-for-att-na-miljomalen/!ut/p/z1/hY49D4IwGIR_DWvft3y1uHXCgAxOYBcDpAlJpaRUm_jrxdFE422Xey53IKEBubSPaWjdZJZ23v1Fptc4zJEWMS15dWYoKlZmGB5pXiZO_wPkHuMPCYOC5NRp4ntNkNAkpBnPWBTzmKUsS9_7YukiPoC06qassuRu91ujc-t2CDBA7z0ZjBlmRXqjA_xWGc3moPkkYdXN86Rq8QJYHRt3/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nOSEh/#htoc-4
