

Verksamhetsplan 2022



MILJÖBRON

Miljöbrons Vision

Miljöbron gör den akademiska hållbarhetskunskapen applicerbar i näringslivet. Vi är experter, trend-spanar och förutser vad samhälle, planet & företag behöver. Genom att projektleda explorativa universitetsstudenter i näringslivets utmaningar, skapar vi framtidens hållbarhetstalanger. Vårt team finns där det händer och tar del av relevanta konversationer. Först då kan vi se till att våra partners är hållbarhetsförebilder och våra studenter de mest eftertraktade på arbetsmarknaden. Detta genomför vi samtidigt som vi strävar efter att vara Sveriges mest hållbara arbetsgivare.

Verksamhetsidé

Miljöbrons grundläggande verksamhetsidé är att driva hållbar utveckling i samhället. En stor del av denna verksamhet sker genom att koppla ihop studenter med företag i projekt, antingen i ideella projekt eller studentkonsultuppdrag. Miljöbron ger således studenter kontakter, arbetslivserfarenhet och möjlighet till att omsätta sina kunskaper i praktiken och få bästa möjliga förutsättningar på arbetsmarknaden efter avslutade studier. Samtidigt får näringslivet hjälp i sitt arbete med miljö och hållbar utveckling, tillgång till aktuell kunskap och kontakt med potentiella arbetstagare. Hållbarhet och kompetensförsörjning är ledord i vår verksamhet. Utöver studentprojektverksamheten så har Miljöbron sedan 2019 påbörjat resan med att bygga ut kompletterande vingar, såsom rekryteringstjänster, konsulttjänster och online utbildningar inom miljö- och hållbarhet för företag och kommuner.

Verksamhetsområde och övergripande mål

Miljöbrons verksamhet är idag huvudsakligen etablerad i Västra Götaland med huvudkontor på Akademiska Hus, A Working Lab (AWL), Johanneberg Science Park, Göteborg. Viss verksamhet har etablerats i övriga Sverige, framför allt i Region Halland och Region Småland. I Miljöbrons fem-åriga strategi, som antogs 2019, finns en uttalad målbild om att rulla ut verksamheten nationellt och även internationellt.

Miljöbron ska genom sin verksamhet medverka till att skapa bättre förutsättningar för hållbar utveckling. Genom att vara en länk till universiteten/högskolorna ska Miljöbron verka för att föra ut kunskap och kompetens till företag, organisationer, kommuner och myndigheter och därmed bidra till deras arbete med hållbar utveckling. Samtidigt ska studenter ges möjlighet att utveckla sina akademiska kunskaper genom att så konkret erfarenhet och möjlighet att skapa ett kontaktnätverk bland potentiella arbetsgivare. Miljöbron skall bidra till positiva relationer mellan högskola och näringsliv och öka kompetensen hos både studenter och företag i de orter där Miljöbron verkar. Miljöbron ska arbeta för att bevara och utveckla samarbetet med Göteborgs universitet, Chalmers tekniska högskola, Högskolan Väst, och Högskolan i Borås. Dessutom ska samverkan med partners och studenter vid övriga högskolor och universitet välkomnas och när lämpligt befastas med ett kontinuerligt samarbete.

Under 2019 tog Miljöbron fram en strategi med fyra strategiska mål. Ambitionen är att växla upp verksamheten och engagemanget och således optimera samhällsnyttan och docka an de regionala och nationella satsningar som görs inom hållbar utveckling för att bland annat genomföra de globala målen satta i Agenda 2030. Miljöbron har stor potential att bidra till ökade nyttor för våra primära målgrupper: företag, studenter, lärosäten, VGR, och även kommuner och kommunalförbund. Strategin kommer att innebära uppväxling och effektivisering av befintlig verksamhet, en breddning av erbjudandet samt en ökad omsättning med ökade medel från den privata sektorn. Nya kompletterande verksamhetsområden innefattar studentkonsultverksamhet, rekryteringsverksamhet samt digitala utbildningar inom hållbarhet och miljö. Detta för att få kunna bidra till hållbar utveckling och studenternas utveckling på ett mer slagkraftigt sätt.

Strategiska mål, nedbrutna i delmål och indikatorer

Nedan beskrivs mål, delmål och indikatorer som gäller för vår strategi. Målvärden bestäms för varje år och de nedan gäller 2022. En del av dessa överlappar med våra grundläggande mål för antal studenter, projekt och företag.

Mål 1: Miljöbron skall vara en internationell förebild för samverkan mellan akademi och samhälle

- Delmål: Geografisk och tematisk expansion och uppskalning med studentprojekt och externfinansierade projekt.
Indikatorer:
 - 1) Samarbete med minst 5¹ regioner
 - 2) Driva minst 115 studentprojekt och medverka i ytterligare minst tre externfinansierade projekt
 - 3) Öka andelen insatser på engelska: minst 50 projekt, 3 events och 3 utbildningar
- Delmål: Utöka vårt arbete med befintliga och nya nätverk och plattformar, särskilt de med direkt eller indirekt koppling till akademien och näringslivet
Indikatorer:
 - 1) Minst 8² nya eller stärkta plattformar och nätverk
 - 2) Minst 4 nya samverkansinitiativ med organisationer från dessa plattformar
- Delmål: Bredda samverkan med lärosäten
Indikatorer:
 - 1) Ha minst 7³ universitet och högskolor som bidrar med finansiering
 - 2) Ta emot studenter från minst 16⁴ universitet och högskolor
 - 3) Minst ytterligare 2 samverkansaktiviteter
- Delmål: Kommunikationsinsatser som stödjer vår roll som aktiv samhälls- och påverkansaktör inom hållbarhet
Indikatorer:
 - 1) Minst 10 nya kommunikationsaktiviteter eller insatser, såsom ny kommunikationsstrategi, artiklar i press eller facktidningar, kampanjer
 - 2) Minst 2 aktiviteter och events till följd av vårt medlemskap i AWL Johanneberg som kopplar till student, företag och hållbarhet.

Mål 2: Alla Miljöbrons partners skall vara förebilder inom hållbar utveckling

- Delmål: Utveckla arbetet med partnerskapen för större hållbarhetseffekter
Indikatorer:
 - 1) Minst 8 nya partners, totalt 42 partners eller strategiska partners
 - 2) Minst 3 nya branschområden
- Delmål: Utöka värdet av partnerskapet
Indikatorer:
 - 1) Minst 2 nya inslag i partnererbjudandet som tillför värdeökning
 - 2) Minsta 80% nöjdhet bland våra partners

Mål 3: Miljöbrons studenter skall vara de mest eftertraktade på arbetsmarknaden

- Delmål: utveckla studenters nytta med samverkansprojekt och annat engagemang i MB.
Indikatorer:
 - 1) Minst 2 nya aktiviteter och verktyg för att engagera studenter i hållbar utveckling
 - 2) Minst 2 nya aktiviteter som kopplar till kompetensförsörjningsperspektivet
- Delmål: stärka Miljöbrons employer branding och kommunikationsinsatser
Indikatorer:
 - 1) Minst 4 kommunikationsinsatser som är direkt riktade mot studenter
 - 2) Minst 4 övriga branding insatser

¹ Ökning med 2 regioner sedan 2021

² Ökning med 2 sedan 2021.

³ Ökning med 2 sedan 2021.

⁴ Ökning med 1 sedan 2021.

Mål 4: Miljöbron skall vara Sveriges mest hållbara arbetsgivare

- Delmål: Ökad de fysiska och mentala välmåendet i personalen
Indikatorer:
 - 1) Upprätthålla 3 friskvårdstimmar per vecka
 - 2) **Minst två riktade satsningar såsom mindfulness och team-building**
- Delmål: Eftersträva långa och trygga anställningar i kärnverksamheten.
Indikatorer:
 - 1) 80 % av anställningsavtalen vara tillsvidare eller på minst ett år.
 Delmål: Eftersträva att bli klimatpositiv senast 2023
Indikatorer:
 - 1) Minst 1 insats kopplat till målet

Mål för studentprojekten

Dessa kopplar framför allt till målet om att vara en internationell förebild för samverkan mellan akademi, studenter och företag:

Projekt

Minst **115** projekt (uppdrag, kursprojekt, praktik, examensarbete) ska genomföras varav minst

- 60 projekt ska genomföras i Göteborgsregionen
- 25 projekt/uppdrag ska genomföras i Fyrbodalsregionen
- 25 projekt/uppdrag ska genomföras i Sjuhäradsregionen
- 5 projekt/uppdrag ska genomföras i övriga Sverige

Studenter

Minst **360** unika studenter ska ha deltagit i Miljöbroprojekt varav minst

- 130 studenter från Göteborgs universitet
- 110 studenter från Chalmers tekniska högskola
- 50 studenter från Högskolan i Borås
- 50 studenter från Högskolan Väst
- 20 studenter från övriga lärosäten

Företag

Minst **90** företag ska ha deltagit i Miljöbroprojekt eller uppdrag, varav minst

- 45 företag i Göteborgsregionen
- 15 företag i Fyrbodalsregionen
- 15 företag i Sjuhäradsregionen
- 15 företag i övriga Sverige

Samtliga mål (antal projekt, antal unika studenter och antal företag) ligger kvar på nivåerna för 2021 trots att utfallet för 2021 överskreds väsentligt (490 studenter, 190 projekt och 126 företag). Att målvärdena ligger kvar på föregående års målvärden är en indikation av att denna del av vår verksamhet nu stabiliseras för att skapa utrymme för att jobba långsiktigt och strategiskt med partners, företag, lärosäten samt studenter. Ett utökat fokus på kvalitet och värdeskapande för varje medverkande lärosäte, företag och student samt att göra ett större impact inom hållbar utveckling på lokal, regional, nationell och internationell nivå genom vår kompletterande och värdeskapande verksamhet inom konsulttjänster, rekrytering och e-learning kurser.

Målvärden för utvärderingar för företag och student som medverkat i studentkonsultverksamheten ligger kvar på tidigare års nivåer d.v.s.

Minst 80 % av inkomna utvärderingar ska visa att studenterna rekommenderar andra studenter att utföra projekt via Miljöbron.

Minst 80 % av inkomna utvärderingar ska visa att företagen rekommenderar andra företag att ta hjälp av Miljöbron

Prioriteringar under 2022

Verksamheten kommer fortsätta leverera på sin målbild och strategiska mål och öka värdet för verksamhetens primära målgrupper men även organisationens egenvärde.

Varumärke och namnbyte

Miljöbron kommer under 2022 byta namn och bygga ett tydligare och mer attraktivt varumärke som inte bara attraherar företag, studenter och lärosäten inom Västragötalandsregionen utan över hela Sverige och även internationellt. Detta arbete kommer att innefatta bl.a. nytt namn, nytt varumärke, nytt grafiskt uttryck, ny kommunikationsstrategi och ny hemsida. Detta arbete som är nödvändigt för att komma vidare i vår verksamhetsutveckling och i arbetet mot vår vision och våra mål kommer innebära en del kostnader som kommer att löna sig på mellanlång sikt. Tydligare med sin branding och varumärke för en ökad synlighet genom bland annat ett namnbyte och en mer målinriktade kommunikations- och sociala mediestrategi. Samverkan med nätverkets olika kopplande aktörer kommer att trappas upp och breddas ytterligare.

Ökad värdena i studentprojektverksamheten

Vi fortsätter att bredda vårt geografiska område där vi numera genomför en satsning i Region Halland genom förstudien Looperate (fokus cirkulär ekonomi) samt i Region Småland genom samarbetet med Jönköping International Business School. Vi kommer även verka för att fördjupa samarbetet med ytterligare regioner och lärosäten. Värdet för partnerföretag ökas genom olika insatser och mer målinriktade studentprojekt. Studenterna kommer också att få gå en onboarding kurs innan de påbörjar arbetet med studentprojekt. I denna kurs ingår även tillgång till en kunskapsbank kopplat till hållbarhet.

Kommersiell verksamhet

Vi fortsätter på inslagen bana genom att erbjuda konsult och studentkonsulttjänster inom nischade områden såsom miljöledningsstöd, CO2 beräkningar, klimatdeklarationer. Vi har fyra e-learning utbildningar inom miljö- och hållbarhet i vår portfölj som vi kommer marknadsföra och sälja:

- Agenda 2030-linsen (ett hållbarhets- och innovationsverktyg för hela företag),
- Grundläggande miljöutbildning (en kurs på ca 3 timmar som motsvarar miljökunskaper som krävs enligt Svensk miljöbas och ISO 14001:2015)
- Grundläggande hållbarhetsutbildning (en kurs på ca 4 timmar som ger baserna till hållbarhet, hållbara affärsmodeller och goda exempel i branschen)
- Kommunkompassen (en kurs på ca 4 timmar som är anpassad för kommuners möjlighet att arbeta inom hållbarhet i deras olika verksamhetsområden)

Utöver ovan så erbjuder vi rekryteringar av olika miljö- och hållbarhetstjänster. Vi erbjuder en process och erfarenhet som är unik på marknaden eftersom den är hållbarhetsanpassad och genomlyst från ett forskningsperspektiv.

Dessa tjänster ger oss dels bättre ekonomiska förutsättningar eftersom vi blir mindre beroende av verksamhetsbidrag och kan genomföra vår tillväxtstrategi, dels ett utökat värde för våra målgrupper.

Budget

Kostnadsslag	2022
Personalkostnader	5,836,000
Externt köpta tjänster	272,500
Resekostnader	92,000
Lokal	283,000
Marknadsföring (mässor, arbetsmarknadsdagar, PR) och kommunikation	412,000
IT, data, tele och admin	378,800
Kontorsmaterial och inventarier	72,000
Övrigt	194,000

SUMMA	7,540,300
--------------	------------------

Intäkter	2022
Västra Götalandsregionen	850,000
Göteborgs universitet	400,000
Chalmers tekniska högskola	350,000
Högskolan i väst	150,000
Högskolan i Borås	150,000
Sjuhärads kommunalförbund	750,000
Naturvårdsverket	150,000
Partner finansiering	1,375,000
Externa projektmedel	800,000
Övriga momspliktiga tjänster	2,855,000
SUMMA	7,830,000